

Curriculum Vitae

Angaben zur Person

Vornamen / Nachname **Philipp Pascal Walz**
Titel Bachelor of Arts in Social Science
Adresse Novalgasse 19/2 6800 Feldkirch
Telefon 0660/4815615
E-Mail walz-philipp@gmx.at
Staatsangehörigkeit Österreichische Staatsbürgerschaft
Geburtsdatum / Geburtsort 10.03.1987 in Feldkirch



Schulbildung

- **Fachhochschule Burgenland E-Commerce & Online Marketing** sei 2018
- **Fachhochschule Wiener Neustadt Organic Business & Marketing** seit 2016
- Fachhochschule Burgenland Information, Medien & Kommunikation – Bachelor of Arts in Social Sciences 2011 – 2015
- Bundeshandelsakademie (Berufsreifeprüfung) 2011 – 2008
- Bundeshandelsakademie Feldkirch 2007 – 2005
- Bundeshandelsakademie Bregenz Aufbaulehrgang 2004 – 2005
- Bundeshandelsschule Feldkirch 2001 - 2004

Berufserfahrung

- **Bachmann electronic Feldkirch – Corporate Communication – seit 2016**
- Kleinunternehmer Web 2.0 Ankündigungsunternehmen www.deinreisescout.at (Schwerpunkt: Affiliate-Marketing) seit 2014
- Betreuungspool Vorarlberg Praktikant (Schwerpunkt: Projektumsetzung, Werbung, Informations- und Kommunikationsmanagement) 2013 – 2013
- Freiberufliche Werbetätigkeiten 2012 – 2013
- Betreuer Lebenshilfe Vorarlberg 2009 – 2011
- Zivildienst Lebenshilfe Vorarlberg 2008 – 2009
- Warenflussverantwortlicher, Mömax Dornbirn 2007 – 2008
- Teilzeitkraft, Interspar Feldkirch 2005 – 2007

Persönliche Kompetenzen

Muttersprache **Deutsch (ISCED 5A)**

Sonstige Sprachen **Englisch (ISCED 5A)**
Französisch (ISCED 1)
Spanisch (ISCED 1)

Fähigkeiten und Kompetenzen

- Informations- und Officemanagement, angewandte Informatik und Datenmanagement
- Mediendesign (Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere)
- Spezialkompetenzen: Teamwork, Präsentation, Kommunikation, Projektmanagement
- IT-Kenntnisse: Betriebssysteme (Windows, MAC OS und Linux) Ms-Office, Netzwerktechnik
- Kfm. Kenntnisse: Betriebswirtschaft und Rechnungswesen mit Computerunterstützung

Führerschein Führerschein der Klasse B

Freizeitaktivitäten

- Sport: Tennis, Fußball, snowboarden, wandern, joggen, mountainbiken
- Kultur: Fotografie, Mediengestaltung, reisen, Konzert

Analyse & Planung

Ermittlung von Informations- und Kommunikationsbedarf

Zielgruppenadäquate Recherche, Strukturierung, Modellierung, Visualisierung von Informationen

Planung des Einsatzes elektronischer und nicht-elektronischer Medien

Auswahl und Einsatz von Informationen

Auswahl, Konzeption, Implementierung und Betrieb von Dokumentenmanagementsystemen

Auswahl und redaktionelle Betreuung von Content-Managementssystemen

Auswahl geeigneter Medientypen

Initiierung und Sicherstellung von serviceorientiertem Management von Dokumentationsstellen, Bibliotheken und elektronischen Informationsdiensten

Datenmodellierung und Datenbankmanagement

Implementierung und Instandhaltung

Implementation elektronischer Medien

Gestaltung von Medien

Aktualisierung elektronischer Medien

Aktualisierung von Informationen und Medien

Recht

Rechtsfragen im Umgang mit Informationen und geistigem Eigentum erkennen und darauf reagieren

Erworbene Fähigkeiten an der FH Burgenland

Content-Strategie & Management

SEO

Redaktionsplanung

Research, Keywords, Metadaten

Storytelling

Bildbearbeitung

Marktanalyse

Web2.0

Sociale Media Kanäle

wordpress, joomla

CSS, HTML, Themes

Datenbanken

Dokumentenmanagementsysteme

Bilddatenbanken

Online Marketing

Affillates Marketing

E-Mail Marketing

Angewandte Fähigkeiten in der Selbstständigkeit

Fach- und Methodenkompetenz

Weiterbildungsbereitschaft

Analysefähigkeit

Teamfähigkeit

Motivation

Kommunikationsstärke

Schlüsselqualifikationen



weitere Information über mich auf www.philippwalz.at

Satteins, 7.05.2018